

Capitale della cultura: vi piace il logo scelto?

*Per la maggioranza delle persone è tutto da rifare
Ma alcuni lo apprezzano: «Carine queste bacchette»*

NON È STATO FACILE trovare commenti positivi, tra quanti abbiamo interpellato sul logo di Pistoia capitale della Cultura nel 2017: «Se mi piace? No», hanno risposto in molti. Chi ci ravvisa i bastoncini dello shanghai, chi dice che è copiato da quello di Prato, qualcuno lo rassomiglia agli scarabocchi della nipotina. «Non si capisce cosa significhi, è poco chiaro il riferimento alla città – osserva Franco Ciardi – potrebbe essere Pistoia come qualsiasi altro posto». «Un reticolato che corrisponde alle mura di Pistoia? Davvero? Non ci saremmo mai arrivati se non ce lo aveste detto voi» è la risposta più frequente. «Ci sarebbe piaciuto di più quello dello «Studio 09», per lo meno mostra aspetti caratteristici della città, la riconosci – suggerisce Matteo Urati – questo non dice nulla».

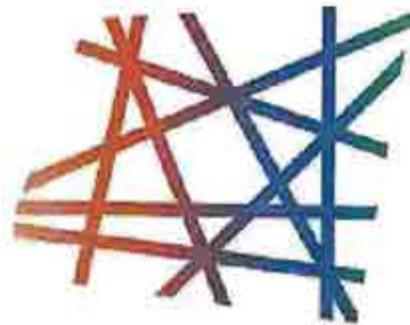
REAZIONI forse un po' dettate dall'impulsività del momento e un po' dallo spirito critico: «Perché una cosa tanto importante è stata affidata a una società di Quarata, quando abbiamo un liceo artistico dove gli studenti e gli insegnanti lavorano con tanta competenza e creatività a queste realizzazioni? – si domanda Rossella Fiero –. Capisco che sia stato scelto questo disegno da una commissione ma era proprio obbligatorio fare un concorso?».

E RINCARA la dose Alessandro Cecchi: «Secondo me era più adatto per un sito, non per un evento come Pistoia capitale della Cultura».

Insomma, ormai quasi tutti lo hanno già visto, sui social o sul sito del Comune, e in molti sono d'accordo con Vittorio Sgarbi che lo ha giudicato «brutto in assoluto».

«**INVECE A ME** quelle bacchette colorate sembrano carine – controbatte Daniela Stramaglia – l'ho guardato stamattina e mi è subito sembrato semplice e attuale». In quanto a semplicità, nulla da obiettare, ma il messaggio, passa? «**CERTO CHE PASSA**, l'importante è che venga usato su uno sfondo adeguato, in una posizione ideale e in modo da valorizzarlo».

Daniela Gori



Il logo risultato vincitore del bando della Fondazione Caript




PISTOIA CAPITALE

Imprenditori grazie alla Diocesi i ragazzi del logo

► PISTOIA.

C'è un po' di Diocesi di Pistoia anche nella storia di Sara Landini (nella foto) e della sua "Keep Up", l'azienda vincitrice del bando della Fondazione **Caripi** per la scelta del logo per Pistoia 2017, che tante discussioni ha suscitato.

Keep Up è infatti una delle tante realtà imprenditoriali che hanno preso vita grazie al progetto Policoro. "Un'azienda giovane e dinamica - si legge in una nota della Diocesi - che nel 2015 ha curato il rifacimento del portale della diocesi di Pistoia".

Il progetto Policoro è un progetto diffuso in 139 diocesi italiane, attivo a Pistoia dal 2012, quando tre uffici pastorali della Diocesi, Caritas, Pastorale giovanile, Problemi sociali e lavoro, hanno coinvolto l'intero tessuto ecclesiale e istituzionale per fare dare vita a questo strumento di sostegno ai giovani che vogliono in-

vestire seriamente sul loro futuro.

In particolare il progetto si occupa di far nascere cooperative, ditte individuali, imprese sociali anche in reciprocità con altre regioni: rendere operative, cioè, idee imprenditoriali che aiutino i giovani a superare scoraggiamenti e disorientamenti.

«Il Progetto Policoro - afferma Edoardo Baroncelli, responsabile diocesano del progetto - è come il bastone del pellegrino che li aiuta e li sostiene in ogni passo sul sentiero del loro futuro».

«Abbiamo aperto circa tre anni fa, ne 2013, con altri due miei soci - afferma Sara Landini, rappresentante di Keep Up - Policoro ci ha aiutato molto: quando ti ritrovi alle prime armi è importante avere qualcuno che ti dà la prime dritte, soprattutto che ti indica quale direzione prendere nel complicato iter che porta alla nascita di un'impresa».





LAVORI PUBBLICI

Manutenzione straordinaria nelle scuole quarratine

► QUARRATA

Affidati i lavori per alcuni interventi di manutenzione straordinaria negli edifici scolastici di Quarrata.

Alla materna di via Cino, durante il periodo delle prossime vacanze natalizie, con la scuola chiusa, sarà completato il rifacimento del pavimento delle aule. Saranno sostituite le vecchie piastrelle in graniglia, mentre in alcuni locali del primo piano i lavori riguarderanno il pavimento in gomma, sprovvisto dei requisiti richiesti per la certificazione antincendio.

È pari a circa 20.000 euro la spesa finanziata dal Comune per il rinnovo della pavimentazione e per altri interventi, come il ripristino dell'intonaco e l'imbiancatura nell'edificio.

Alle elementari di Vignole sono già in corso, e si concluderanno nel giro di una ventina di giorni, le opere di completamento (installazione luci, messa in opera dei pannelli in cartongesso e impianto antincendio) legate al recente ampliamento che ha dotato la scuola di due nuove aule, ricavate dalla terrazza al primo piano, inaugurato nello scorso mese di giugno.

La spesa complessiva per gli interventi di varia natura che riguardano Vignole, affi-



La scuola di via Cino

dati a ditte diverse, si aggira intorno ai 30.000 euro.

I lavori, in questo caso, non particolarmente invasivi, vengono realizzati con la scuola regolarmente aperta.

Contemporaneamente, già da alcuni mesi, nelle strutture scolastiche di Quarrata, si stanno chiudendo gli interventi legati alla prevenzione antincendio, le cui opere più invasive sono state realizzate durante il periodo di chiusura estivo. Sono coinvolte in questo piano, per il quale il Comune si avvale di un contributo di circa 140.000 euro erogato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, gli edifici di Vignole, via Cino e Santomuro. La conclusione di tutti i lavori è prevista entro al fine del 2016.

Tommaso Artioli





LA POLEMICA

Piovono ancora critiche sul logo scelto per il 2017

▶ PISTOIA

Il logo della discordia e le polemiche a non finire. A due giorni dall'arrivo del marchio ufficiale che rappresenterà Pistoia nel mondo come Capitale italiana della Cultura 2017, i commenti si sprecano e il tantum di critiche sui social network cresce.

Il logo vincitore - la losanga stilizzata che rappresenta la terza cinta muraria di Pistoia e al suo interno contiene un crocevia di strade cittadine. Secondo una delle autrici, **Sara Landini**, vuole simboleggiare l'apertura al mondo della città per il 2017. Ma l'idea non convince gran parte dei pistoiesi. Il bozzetto dello studio quarratino Keep Up è stato scelto da una commissione giudicatrice tra oltre 170 progetti presentati. Nelle motivazioni vengono citate "semplicità, leggibilità, chiarezza, sobrietà e concretezza". Tutti aspetti che, però, la città - spesso incline alla polemica - non ha apprezzato.



Il logo vincitore del concorso

Già subito dopo la presentazione, giovedì, sono arrivate delle critiche autorevoli, come quelle di **Oliviero Toscani** che, appositamente interpellato, ha parlato di "operazione dal respiro troppo provinciale".

E i commenti, dai più divertenti ai più brutali, continuano. Tra i più in voga il riferimento allo "shangai", il gioco cinese dei bastoncini colorati, ma anche critica di un logo che ricorda le "trasmene e le gru della città capitale dei cantieri". "Un logo ripugnante. Nessuno, con questo logo, si ricorderà che Pi-

stoia è capitale della cultura" sono invece le parole con cui il critico d'arte **Vittorio Sgarbi**, noto per non usare mai mezzi termini, sulla sua pagina Facebook distrugge la scelta della commissione esaminatrice.

E mentre la Fondazione Cassa di risparmio, proprietaria del logo, fa sapere che non diffonderà le immagini degli altri progetti classificati al secondo e terzo posto del bando, sui social rimbalza il lavoro, anch'esso made in Pistoia, proposto al concorso dallo Studio 09. Questo secondo progetto grafico ha fatto proseliti tra gli utenti Facebook, raccogliendo in poche ore centinaia di "mi piace" e commenti di apprezzamento. Nel logo, che riporta la scritta Pistoia, compaiono i principali simboli della città. Dal Campanile a Palazzo comunale, dalla cupola della Madonna dell'Umiltà alla biblioteca San Giorgio, passando per Pinocchio, il Micco e le piante.

(R.V.)



19 novembre 2016

[Tribunale di Lucca](#)
[Tribunale di Livorno](#)
[Tribunale di Pisa](#)
[Tribunale di Grosseto](#)
[Tribunale di Massa](#)

[Visita gli immobili della Toscana](#)



PESCIA. «Sulla scuola materna di Valchiusa notizie inesatte e faziose. pertanto ritengo opportuno un chiarimento da parte dell'amministrazione». Ad intervenire sulla vicenda è il sindaco **Oreste Giurlani**, dopo le pesantissime accuse del gruppo consiliare della Lega Nord, che ha presentato anche un esposto alla Procura della Repubblica dove denuncia le precarie condizioni in cui versa l'edificio ad appena un mese dalla sua inaugurazione.

«Questa struttura - si legge nel documento indirizzato all'autorità giudiziaria firmato dal consigliere **Oliviero Franceschi** - oggetto di lavori recentissimi, finanziati con soldi pubblici e con il concorso della Fondazione Cassa di Risparmio, ebbe il nastro tagliato alla presenza del prefetto e di numerose autorità civili e religiose, e già mostra clamorose incongruenze nell'esecuzione dei lavori da poco eseguiti. Nei locali adibiti a dormitorio per i piccoli utenti si vede come dal tetto piova sui lettini, e come nel medesimo ambiente si trovi un montacarichi per i pasti in evidenti condizioni di pessima manutenzione, e probabilmente fonte di rischi per i bambini. Peraltro, la pioggia filtra anche in un'aula in cui viene svolta attività didattica».

Non si capisce, invece, quali siano le situazioni da "brivido" che vengono riportate dalla stampa, secondo il primo cittadino. «In seguito alle piogge intense del 14 ottobre il personale scolastico, tre giorni dopo, il 17 ottobre, ha segnalato al Comune l'inconveniente - ha spiegato Giurlani - e i tecnici e la ditta esecutrice dei lavori sono intervenuti per un sopralluogo verificando che le infiltrazioni si sono presentate in occasione di pioggia eccezionale, e che l'intervento da fare consisteva nel sigillare alcune scossaline a protezione delle gronde nei punti di contatto con la parte in muratura».

Due giorni dopo, il 19 ottobre, è stato eseguito un sopralluogo nel quale le superfici erano asciutte e non sono stati segnalati lettini bagnati (citati nell'esposto).

«L'intervento è stato eseguito e dopo non sono state segnalate ulteriori problematiche legate ad infiltrazioni - ha puntualizzato il primo cittadino di Pescia

NECROLOGIE

 **Gabellieri Claristella**
 Livorno, 19 novembre 2016

 **Mataresi Mauro**
 Livorno, 19 novembre 2016

 **Falleni Piero**
 Livorno, 19 novembre 2016

[CERCA FRA LE NECROLOGIE](#)

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)

CASE **MOTORI** LAVORO



Offro - Camper

Camper Mansardato Laika Ecovip 4. 1 Fiat 2800 cc anno 2005 23000 km lung. 639 Portapacchi sul tetto con scaletta 5 5 posti letto ****BELLISSIMO**** Mansardato LAIKA Ecovip 4. 1 in perfette condizioni d'uso su.

CERCA AUTO O MOTO

Auto Moto

Marca

Qualsiasi

Provincia

Firenze

[Cerca](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

 **Thé Infré**
 Una confezione di Thé Infré a scelta

Buono sconto da **1,00€** 

- per quanto riguarda notizie riportate su un montacarichi, si tratta di un passavivande di piccole dimensioni che non è stato oggetto di lavori, installato all'epoca di costruzione e che al momento è fermo per manutenzione della ditta invaricata. L'impianto non ha alcuna interferenza con i bambini in quanto serve a trasferire i pasti dal piano terra al piano primo e non rappresenta alcun pericolo per loro».

19 novembre 2016

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

QUOTIDIANI LOCALI ▾ | LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV |



VERSIONE DIGITALE

SEGUICI SU



IL TIRRENO

 EDIZIONE
PISTOIA
+14°C
temporale

Cerca nel sito



COMUNI: PISTOIA AGLIANA QUARRATA MONTALE SAN MARCELLO PISTOIESE SERRAVALLE PISTOIESE TUTTI I COMUNI ▾

CAMBIA EDIZIONE

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO ITALIA MONDO DAGLI ENTI FOTO VIDEO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI PRIMA

SI PARLA DI PISTOIESE SPECIALE PISTOIA BASKET SANITÀ SCUOLA LAVORO

Sei in: PISTOIA > CRONACA > IL LOGO È UNA RETE DI PERCORSI

Il logo è una rete di percorsi

Svelato il simbolo atteso da mesi: le mura cittadine racchiudono un crocevia
di Valentina Vettori

18 novembre 2016



PISTOIA. Un crocevia di suggestioni. Una rete di incontri e di scambi. Un luogo dove il passaggio lungo le vie di cittadini e turisti genera nuovi stimoli, arricchisce e rappresenta il fiorire della cultura nella città. È questo il significato

ASTE GIUDIZIARIE



Livorno Via dei Materassai, 1 - 1560000

[Tribunale di Lucca](#)
[Tribunale di Livorno](#)
[Tribunale di Pisa](#)
[Tribunale di Grosseto](#)
[Tribunale di Massa](#)

[Visita gli immobili della Toscana](#)

NECROLOGIE



Soldani Aldo
Livorno, 18 novembre 2016



Pagnanelli Angelo
Livorno, 18 novembre 2016



Toschi Marisa
Livorno, 18 novembre 2016



Fascetti Franca
Pisa, 18 novembre 2016



Del Gratta Aimò
Pisa, 18 novembre 2016



Paladini Carlo
Lucca, 18 novembre 2016

CERCA FRA LE NECROLOGIE

PUBBLICA UN NECROLOGIO »

che si cela dietro il logo – atteso da mesi, e finalmente reso noto – che simboleggerà Pistoia capitale italiana della Cultura per tutto il 2017. Il marchio è stato mostrato ieri mattina, nella sede della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, durante la conferenza stampa che apre ufficialmente l’attesa per gli ultimi 44 giorni che ci separano dall’anno in cui la città vestirà i panni di capitale italiana della cultura. Prestigiosa nomina arrivata nel gennaio 2015 dal Ministero della cultura. All’evento hanno partecipato il presidente della Fondazione **Luca Iozzelli**, il sindaco di Pistoia **Samuele Bertinelli**, il project manager di Pistoia capitale **Giuseppe Gherpelli** e la vincitrice del bando, indetto dalla Fondazione, per realizzare il logo. La pistoiese **Sara Landini** dello studio quarratino Keep Up che, insieme a **Jacopo Cappelli** ed **Eleonora Tempesti**, ha realizzato il progetto grafico risultato vincitore dopo il giudizio della Commissione esaminatrice, presieduta dall’artista **Gianni Ruffi**. Un logo sobrio, elegante e minimal – pensato per diversi utilizzi - che disegna la mappa cittadina attraverso le sue tre cerchia murarie e l’intersecazione delle strade che costituiscono il suo centro storico. I colori utilizzati per le linee, che vanno dall’arancio al verde passando per il rosso e il blu, rappresentano le quattro porte della città. E il gioco cromatico scelto accosta ai quattro colori altrettanti percorsi culturali pensati per Pistoia capitale della Cultura. Turismo, paesaggio ed enogastronomia; cultura, teatro e musica; arte e storia; percorsi per la famiglia e i cittadini. Un marchio, dunque, pensato per tutti e per tutti i gusti, e che sottolinea il concetto di Pistoia come città a misura di persona, in grado di lasciare un segno in chi la attraversa. Una città racchiusa nelle sue cerchie murarie, ma che, quando trova la forza e il coraggio di uscire dai suoi confini per aprirsi al mondo, mostra i suoi tesori nascosti e la sua bellezza discreta, elegante. A vincere, dunque, è stato il logo che meglio ha saputo rappresentare l’essenza stessa della città.

«Una città – dice Iozzelli – che finalmente, conscia delle sue ricchezze, si apre al mondo. E questo logo, attraverso la rappresentazione delle mura urbane che si aprono per accogliere tutti, ne coglie esattamente il significato». «Questo logo è un vero genius loci della città di Pistoia – commenta Bertinelli. Ne rispecchia la bellezza sobria e discreta in grado, però, di mostrarsi a tutti. Ci avviciniamo al primo gennaio 2017, e la presentazione del marchio si aggiunge al lavoro che, va avanti da mesi, e i cui primi frutti sono stati già raccolti. Dal francobollo celebrativo di Pistoia capitale, al Maggio Fiorentino che omaggerà la nostra città, fino al guida Lonely Planet che cita Pistoia come sesta città da visitare nel mondo. Non dimentichiamoci però una cosa: i primi interlocutori dell’anno da capitale della Cultura saranno i pistoiesi». Il marchio di Pistoia capitale è di proprietà della Fondazione **Carip** e prevede un regolamento d’uso che verrà reso disponibile a giorni, poiché «il logo – spiega il sindaco Bertinelli – potrà essere utilizzato già da lunedì 21». Tre le tipologie di utilizzo. L’uso gratuito è concesso in esclusiva ai soggetti aderenti al Comitato promotore di Pistoia capitale: Comune, Provincia, Regione, Camera di Commercio, Intesa San Paolo, Diocesi. Il libero uso, dietro il corrispettivo di una piccola quota di gestione, è garantito per le associazioni operanti senza scopo di lucro. Per tutte le aziende e le attività imprenditoriali che vorranno ricorrere all’utilizzo del logo è previsto il pagamento di una tariffa, discussa con la Fondazione, e legata al fatturato dell’impresa. «Tutti i proventi derivanti dalle concessioni d’uso – spiega Gherpelli – saranno reinvestiti nella dotazione finanziaria del programma di Pistoia capitale italiana della Cultura».

18 novembre 2016

CASE
MOTORI
LAVORO

Attività Commerciali
 Livorno Vendita 56200 mq Causa eta' vendo campeggio (in toto o quota 50%) in Maremma fortemente espandibile e edificabile panorama mare con bungalows piazzole e proprieta' terreno 56. 000 mq. Tre stelle. . .

CERCA UNA CASA
 Vendita Affitto Asta Giudiziarla

Provincia
 Firenze

[Cerca](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

Polenta Valsugana
 Una confezione di Polenta

Prezzo speciale di **0,50€**

[STAMPA](#)

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

QUOTIDIANI LOCALI ▾ | LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV |



VERSIONE DIGITALE

SEGUICI SU



IL TIRRENO TOSCANA

Cerca nel sito

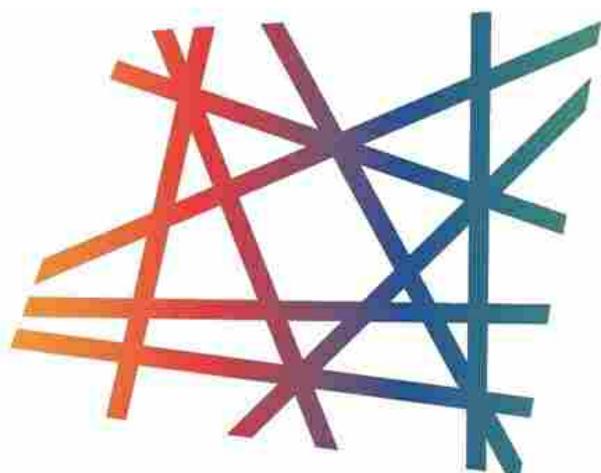
EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSIGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-ELBA PISA PISTOIA PONTEDERA PRATO VERSILIA TOSCANA

Sei in: HOME > TOSCANA > PISTOIA CAPITALE DELLA CULTURA, ECCO...

Pistoia capitale della cultura, ecco il logo

Vince il bando l'idea di tre giovani designer: la mappa stilizzata del centro città

18 novembre 2016



PISTOIA
TOSCANA
Capitale Italiana
della Cultura 2017

ASTE GIUDIZIARIE



Livorno Via dei Materassai, 1 - 1560000

[Tribunale di Lucca](#)
[Tribunale di Livorno](#)
[Tribunale di Pisa](#)
[Tribunale di Grosseto](#)
[Tribunale di Massa](#)

[Visita gli immobili della Toscana](#)

NECROLOGIE

**Soldani Aldo**

Livorno, 18 novembre 2016

**Pagnanelli Angelo**

Livorno, 18 novembre 2016

**Toschi Marisa**

Livorno, 18 novembre 2016

**Fascetti Franca**

Pisa, 18 novembre 2016

**Del Gratta Aimò**

Pisa, 18 novembre 2016

**Paladini Carlo**

Lucca, 18 novembre 2016

CERCA FRA LE NECROLOGIE

PUBBLICA UN NECROLOGIO »

PISTOIA. Un crocevia di suggestioni, una rete di scambio e arricchimento, linee colorate che ricalcano fedelmente la mappa del centro cittadino di Pistoia, attraverso la rappresentazione stilizzata delle sue tre cerchia murarie. È questo il logo vincitore del bando, indetto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, e scelto per caratterizzare gli eventi di Pistoia capitale italiana della cultura 2017. Prestigiosa nomina arrivata nel gennaio 2015 dal Ministero della cultura.

Negli intenti di chi lo ha ideato - **Sara Landini, Jacopo Cappelli ed Eleonora Tempesti**, grafici pistoiesi under 30 - il logo vuole mostrare «una città in cui il passaggio lungo le sue vie da parte di cittadini e turisti rappresenta il fiorire della cultura». A vincere, dunque, è stato il logo che meglio ha saputo rappresentare l'essenza stessa della città. Una città bella, ma schiva, che ora si apre al mondo. «Questo marchio - dice il sindaco di Pistoia **Samuele Bertinelli** - rispecchia la bellezza sobria e discreta di una città in grado, ora, di mostrarsi a tutti».

Critico, invece, il maestro della fotografia **Oliviero Toscani**, interpellato da // *Tirreno*, che liquida il tutto con una riflessione sulla dimensione provinciale su cui si è voluto mantenere la scelta del logo. «Un peccato non aver avuto il coraggio di lanciarsi oltre i propri confini, perché questa per Pistoia avrebbe potuto essere un'importante occasione». La prossima tappa di avvicinamento a Pistoia capitale è il 2 dicembre quando, a Firenze, sarà reso noto l'intero programma di eventi per il 2017.

Valentina Vettori

18 novembre 2016

CASE
MOTORI
LAVORO

Attività Commerciali
 Livorno Vendita 56200 mq Causa eta' vendo campeggio (in toto o quota 50%) in Maremma fortemente espandibile e edificabile panorama mare con bungalows piazzole e proprieta' terreno 56. 000 mq. Tre stelle. . .

CERCA UNA CASA
 Vendita Affitto Asta Giudiziarla

Provincia
 Firenze

[Cerca](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

STAMPA

TrovaCinema [Tutti i cinema »](#)

BOX OFFICE
 Si afferma "The Conjuring 2"

Scegli la città o la provincia
 Solo città Solo provincia

Scegli

Scegli per film o per cinema
 oppure trova un film

oppure inserisci un cinema

[CERCA](#)

tvzap [la social TV](#) Segui su [f](#)

STASERA IN TV

Rai 1 20:35 - 23:45
Prodigi - La musica è vita

Rai 2 21:50 - 22:40
Elementary - Stagione 4 - Ep. 16

5 21:10 - 00:30
Tu si que vales - Stagione 3 - Ep. 8 28/100

1 19:00 - 20:55
Planet 51

[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

1. X Factor 91/100

ILMIOLIBRO

LE GUIDE

Libri per bambini, i migliori di sempre

Istologia ed Embriologia
 Tiziano Baroni
NARRATIVA

[Pubblicare un libro](#) | [Corso di scrittura](#)



Pistoia capitale di cultura Un simbolo per il mondo

Tra i progetti e gli eventi le scuole in prima linea

Michela Monti

■ PISTOIA

CHI PENSAVA di trovare i simboli storici della città, si è dovuto ricredere (e forse è rimasto anche deluso). E' interpretabile, forse non comprensibile nell'immediato, o almeno a colpo d'occhio, ma senza dubbio riconoscibile per quelle linee di colore. Pistoia come «crocevia», Pistoia come uno «scrigno» che si apre al resto del mondo, Pistoia che si svela attraverso una lusinga che rappresenta le mura antiche dove, all'interno, si snodano intersezioni, «incontri». Ecco finalmente il logo della Capitale italiana della cultura per il 2017. Dopo cinque mesi di lunghe e faticose riflessioni, di piccoli passi per riuscire ad avere un'immagine che possa essere utilizzata non soltanto per il 2017 ma anche per il futuro più remo-

to, la fondazione Cassa di risparmio di Pistoia e Pescia insieme al sindaco Samuele Bertinelli che al tempo stesso è anche presidente del comitato promotore «Pistoia capitale», hanno presentato l'immagine o meglio il simbolo che rappresenterà la città in tutto il mondo. Il logo scelto da una commissione indipendente a seguito di un concorso pubblico, presieduta dall'artista Gianni Ruffi, tra le 170 proposte pervenute, è stato ideato

a Quarrata, in provincia di Pistoia, dalla ditta di comunicazione KeepUp di Sara Landini. Sobrietà e semplicità è la cifra sottolineata sia dal presidente della fondazione Luca Iozzelli che dal sindaco Samuele Bertinelli. «Esprimo apprezzamento nei confronti del lavoro della Commissione che in totale indipendenza ha scelto il marchio

in base alle indicazioni del bando da noi pubblicato il 4 maggio 2016 - ha detto Iozzelli in conferenza stampa -. Ringrazio per la preziosa collaborazione il project manager Giuseppe Gherpelli nonché tutti coloro che hanno concorso al buon esito di questa iniziativa. Il marchio è registrato e d'ora in avanti potrà essere utilizzato seguendo un preciso regolamento disciplinare». Intanto inizia ad «affacciarsi» timidamente anche il programma di eventi per l'anno da Capitale che sarà ufficializzato il prossimo 2 dicembre a Firenze. Oltre all'eccezionale presenza in città, dell'orchestra del Maggio fiorentino, la prossima primavera, stanno arrivando a conclusione una serie di incontri dedicati ai cittadini pistoiesi sulle bellezze storiche e artistiche del territorio.

In programma anche progetti con le scuole, edizioni speciali di eventi culturali come Leggere la città e Dialoghi sull'uomo, allestimenti particolari nei musei ma anche vetrine enogastronomiche allargate. La Toscana in bocca della Confcommercio, ad esempio, proprio per il 2017 ha in programma di offrire i piatti tipici del territorio per cinque giorni anziché quattro.

**FERMATA
SPETTACOLO**

[Teatro](#) [Lirica](#) [Musica](#) [Arte](#) [Cinema](#) [Viaggi](#) [Rubriche](#) [Contest](#) [News](#)

[Home](#) > [Fermate News](#) > [La Stagione Sinfonica Promusica 2016/2017 a Pistoia](#)
[Fermate News](#) [Firenze](#)

La Stagione Sinfonica **Promusica** 2016/2017 a Pistoia

Dal 25 novembre al 26 maggio 2017 9 eventi di primissima qualità

di **Redazione Fermata Spettacolo** - 21 novembre 2016



tweet



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email *

Iscriviti

Al via sabato 25 novembre col grande romanticismo musicale la XIII Stagione Sinfonica della **Fondazione Pistoiese Promusica**, promossa e sostenuta dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia** e realizzata al Teatro Manzoni di Pistoia con la collaborazione organizzativa dell'**Associazione Teatrale Pistoiese**.

Protagonista del concerto di inaugurazione la classe adamantina del giovane solista viennese di origine armena Emmanuel Tjeknavorian, che ha accettato con entusiasmo l'invito dell'Orchestra Leonore, formata da musicisti attivi in prestigiosi ambiti cameristici e con esperienze in importanti orchestre internazionali, e guidata dal **Direttore Musicale Daniele Giorgi**, Responsabile della progettazione artistica della Stagione Sinfonica: in programma il *Concerto per violino e orchestra* di Čajkovskij e, a seguire, la trascinate *Sinfonia n. 8* di Dvořák.

Otto i concerti in abbonamento, in programma fino al 26 maggio, per un cartellone musicale particolarmente ricco e interessante, che accompagnerà il pubblico verso l'anno di Pistoia Capitale Italiana della Cultura: interpreti di primo piano per un repertorio variegato e affascinante, e qualche sorpresa, tra cui una 'festa' dedicata a Bach.

Tra le importanti novità di questo anno speciale, l'opera, che per la prima volta fa il suo ingresso nella Stagione **Promusica**. Fuori abbonamento, ma con prezzi speciali riservati agli abbonati, sarà in scena **Idomeneo** di Mozart, secondo titolo operistico dell'80° Festival del Maggio Musicale Fiorentino che varca così i confini dell'Opera di Firenze. Proposta nell'allestimento del Theater an der Wien, per la regia di Damiano Michieletto (**26 e 30 aprile, 3 e 6 maggio**), vede sul podio Gianluca Capuano, che dirigerà un cast di assoluto livello nel quale spiccano Michael Schade (*Idomeneo*), Rachel Kelly (*Idamante*), Ekaterina Sadovnikova (*Illia*), Carmela Remigio (*Elettra*). Con il sostegno della Regione Toscana, la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, il Comune di Pistoia e in collaborazione con l'Associazione Teatrale Pistoiese, il Maggio Musicale Fiorentino ha inteso così celebrare la città di Pistoia (che fa parte del territorio metropolitano con Firenze e Prato) nell'anno in cui rappresenterà un punto di riferimento per la cultura nazionale e toscana.

Gran finale di stagione **venerdì 26 maggio** con il messaggio di gioia e fratellanza universale più forte che la Civiltà Occidentale abbia saputo lanciare: la **Nona Sinfonia** di Ludwig van Beethoven. Protagonisti saranno l'Orchestra Leonore, orchestra della Capitale Italiana della Cultura 2017, diretta da Daniele Giorgi, a cui si uniranno in questa occasione i nuovi vincitori della borsa di studio internazionale Listen 2.0, il Coro Ars Cantica e il Maestro del Coro Marco Berrini, i solisti Johanna Winkel, Alessandra Visentin, Dominik Wortig e Detlef Roth, nel concerto conclusivo della Stagione Sinfonica **Promusica** che contemporaneamente aprirà l'edizione 2017 del Festival di antropologia del contemporaneo "Pistoia - Dialoghi sull'uomo".

La Stagione Sinfonica e i numerosi progetti della Fondazione Pistoiese **Promusica** saranno illustrati alla città **giovedì 10 novembre** alle ore 18 (Saloncino della Musica di Palazzo de' Rossi, ingresso libero) dal Direttore Musicale Daniele Giorgi in un **incontro di presentazione** che sarà anche un momento di dialogo e interazione con il pubblico, pensato per proporre spunti di ascolto e trasformare il tradizionale rituale del concerto in un'esperienza più profondamente condivisa.

Per il secondo appuntamento della stagione, **giovedì 22 dicembre**, un invito ad abbandonarsi alla nobile bellezza dello strumento musicale più sincero e schietto, il corno: **Radovan Vlatković**, solista raffinato e sensibile, insieme all'Orchestra Leonore ci conquisterà nel *Concerto n. 1 per Corno e orchestra* di Richard Strauss con il suono dello strumento che più di ogni altro Strauss ha amato; con Mozart, poi, ci si potrà scherzosamente "prendere gioco" di tutti i cornisti del mondo sulle note del Rondò K514. Nella seconda parte lo sguardo dell'Orchestra Leonore sarà puntato su uno di quei capolavori che non finiscono mai di stupire, la *Prima Sinfonia* di Beethoven.

Talento ed empatia irresistibili caratterizzano il violinista serbo **Nemanja Radulović**, solista carismatico e inimitabile, che insieme all'Orchestra Leonore ci offrirà la sua personalissima visione del *Concerto per violino e orchestra* di Beethoven (**sabato 14 gennaio**). Nella prima parte l'esplosiva *Sinfonia n. 1* di Weber e un brano a sorpresa che vedrà in veste di solista un musicista dell'Orchestra Leonore.

Musica del nostro tempo e non solo in un concerto che è un ritratto d'artista: l'Orchestra Leonore incontra uno dei musicisti più completi di oggi. Compositore, pianista e direttore d'orchestra, il finlandese **Olli Mustonen** ci condurrà con la sensibilità che lo contraddistingue dal suo *"Tryptich" per orchestra d'archi* fino alla *Seconda Sinfonia* di Beethoven, passando attraverso il *Concerto per pianoforte e orchestra K503* di Mozart (**sabato 11 febbraio**).

Per **sabato 11 marzo** appuntamento con l'integrale dei *Concerti Brandeburghesi* di Bach 'secondo' l'Orchestra Leonore: un doppio concerto (inizio alle ore 20) proposto

come occasione di incontro fra musicisti, pubblico e giovani studenti pistoiesi. Fra le due parti del concerto, un brindisi con il pubblico, e ancora, curiosità, approfondimenti e umorismo con "Un tema più difficile - monologo illustrato e... suonato" di Astuttillo Smeriglia (autore, videomaker e animatore premiato in più occasioni ai Nastri d'Argento e candidato ai David di Donatello), in una prospettiva a 360 gradi sul sommo Kantor e sul suo rapporto con il nostro tempo.

Mercoledì 22 marzo torna ospite della Stagione **Promusica** l'ORT-Orchestra della Toscana, con il violoncellista armeno **Narek Hakhnazarian**, vincitore nel 2011 del concorso Čajkovskij di Mosca (e da allora protagonista di una brillante carriera) e, sul podio, il direttore franco-canadese **Yves Abel**. In programma pagine celebri e meno note di Čajkovskij, precedute dallo struggente *Adagio* di Barber, più volte scelto per le colonne sonore del grande cinema (da David Lynch a Oliver Stone). Finale luminoso con la *Sinfonia n. 102* di Haydn.

Gabriela Montero, pianista di origini venezuelane che vanta collaborazioni con le più prestigiose orchestre e con i più importanti direttori del mondo, è celebre anche per le sue strabilianti doti di improvvisazione. **Venerdì 31 marzo**, al termine dell'esecuzione del *Concerto per pianoforte e orchestra* di Grieg, il pubblico potrà proporre spunti musicali sui quali la Montero improvviserà sul momento. Nella seconda parte Daniele Giorgi alla guida dell'Orchestra Leonore ci condurrà attraverso il testamento sinfonico di Johannes Brahms: la *Quarta Sinfonia*.

Scarica tutto il programma

Rinnovato impulso avrà anche **la borsa di studio internazionale Listen 2.0**: un progetto che negli ultimi due anni ha permesso ad oltre 40 tra i migliori giovani musicisti europei di partecipare a un'importante esperienza formativa andando a integrare l'organico dell'Orchestra Leonore in occasione di tre concerti nelle passate stagioni.

Trova conferma anche nella Stagione 2016/2017 l'impegno della Fondazione Pistoiese **Promusica** nel **progetto di formazione di un'orchestra sociale** coordinato

PISTOIA CAPITALE DELLA CULTURA

Studenti diventano ambasciatori dell'arte

Coinvolte due classi dell'indirizzo linguistico. Nicole e Costanza: così anche noi scopriamo le bellezze che ci circondano

di **Alessandra Tuci**

► PISTOIA

Un'immersione nell'arte pistoiese per conoscerla e farla apprezzare ai turisti che verranno. E che saranno condotti per mano da delle guide tutte speciali: gli studenti di due classi della sezione linguistica dell'istituto tecnico Pacini.

È questo l'obiettivo di "Pistoia è la mia casa-Ambasciatori dell'arte". Realizzato grazie ad una convenzione con la Soprintendenza Beni Artistici di Pistoia, Comune di Pistoia e Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, il progetto è un'opportunità creata in occasione dell'anno di Pistoia da capitale italiana della cultura, che servirà agli studenti per mettere in pratica la loro conoscenza delle lingue

straniere.

«Una grande soddisfazione, dato che è la prima volta a Pistoia che si fa un progetto come questo -spiega **Ilaria Baroni**, preside del Pacini - la formazione è iniziata i primi di novembre con esperti che accompagnano i ragazzi con lezioni teoriche in lingua italiana a scuola e in loco che poi verranno tradotte in inglese, tedesco, francese e spagnolo con l'aiuto di docenti madrelingua. Previste anche traduzioni in albanese, arabo e cinese. E forse anche in polacco. A fine progetto i ragazzi sosterranno un esame per fregiarsi del ruolo di "Ambasciatori dell'Arte" e accompagneranno per la prima volta i turisti in visita alla capitale italiana della cultura già ad aprile».

I ragazzi avranno una formazione mirata sulla cappel-

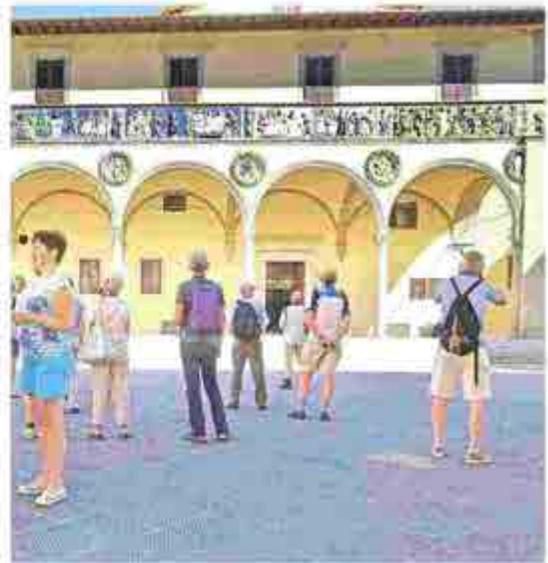
la del Tau, l'oratorio San Desiderio, Fortezza Santa Barbara, Museo Civico, Fregio Robbiano, Villa Puccini e Museo della Fondazione **Caripit**. «Abbiamo fatto due incontri per adesso accompagnati da un esperto dell'arte pistoiese che ci ha spiegato come è cambiata la struttura della nostra città nelle varie epoche - raccontano **Nicole Speciale** e **Costanza Strumenti**, rispettivamente delle classi 4^a A e 4^a B dell'indirizzo linguistico- è bello pensare che ci porremo in relazione con il turista che verrà a conoscere Pistoia ed è un modo anche per noi per scoprire i dettagli artistici di una città meravigliosa». L'entusiasmo delle due ragazze lo si legge negli occhi. «Se ci piace la nostra città? Moltissimo. Peccato sia poco valorizzata per le tante bellezze che

possiede e che spesso gli stessi cittadini non sanno di avere - continuano - questa sarà un'ulteriore spinta per valorizzare i suoi punti di forza. Sarà un'occasione per metterci anche un po' alla prova e cimentarsi nelle lingue che studiamo». Tra le bellezze artistiche di Pistoia Nicole e Costanza dicono di apprezzare particolarmente il Fregio Robbiano, il pulpito del Pisano nella chiesa di Sant'Andrea e la stessa piazza Duomo.

«Gli studenti saranno i veri protagonisti e toccheranno con mano ciò che studiano a livello teorico- afferma **Cristina Nardi**, insegnante di storia dell'arte e referente del progetto a cui ha dedicato tutta se stessa- non sarà un'attività concorrenziale alle guide turistiche, ma complementare: i ragazzi proporranno un itinerario tra i tanti possibili».



Costanza Strumenti e Nicole Speciale. Alle loro spalle, la professoressa Cristina Nardi e la preside Baroni



Turisti in piazza Giovanni XXIII ammirano il Fregio Robbiano (foto Gori)

22 11 2016 in evidenza: **DONNA MORTA A LIVORNO, ERA AFFETTA DA MENINGITE NON CONTAGIOSA** 6 minuti fa

Cerca nel sito...



PRIMO PIANO ■ CITTÀ ■ PROVINCIA ■ REGIONE ■ CULTURA ■ PESTE&CORNA ■ OSPITE ■ LETTORI ■ CONTENITORE ■ ECONOMIA ■ SPORT

CHI SIAMO REDAZIONE PRIVACY SCRIVETECI QUARRATA/NEWS QUARRATA E DINTORNI PUBBLICITÀ

HOME ■ CITTÀ ■ PISTOIA. OLTRE 400 I PARTECIPANTI AL 7° "BOLOGNINI FILM FESTIVAL"

pistoia. OLTRE 400 I PARTECIPANTI AL 7° "BOLOGNINI FILM FESTIVAL"

Articolo inserito in data: 22 novembre 2016 alle 16:49 | 0 commenti

di [CAFIERO – FONDAZIONE CARIPT]

Giovedì 24 novembre la presentazione del programma che nel 2016 vede nuove sezioni

 Stampa PDF


PISTOIA. Una settima edizione del Mauro Bolognini Film Festival che aumenta i partecipanti con nuove sezioni e che vedrà la proiezione delle opere finaliste nei giorni dal 25 al 27 novembre prossimi, come sempre al Teatro Bolognini.

Il programma dettagliato della tre giorni – che vede coinvolte anche le scuole elementari, medie e superiori del territorio pistoiese – sarà illustrato in una conferenza stampa in programma giovedì 24 novembre alle 11:30

nella sede della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia.

A presentare il calendario saranno il Presidente del Centro Culturale 'Mauro Bolognini' Roberto Cadonici, il direttore artistico del Centro Gabriele Ceconi ed il Presidente della Fondazione Caript Luca Iozzelli.

[caferio – fondazione caript]

Tags: evidenza, Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Gabriele Ceconi, Luca Iozzelli, pistoia, Roberto Cadonici, Teatro Bolognini Pistoia, VII edizione Mauro Bolognini Film Festival

Donatella Guastatori

[Mostra tutti gli articoli di Donatella Guastatori →](#)

Articoli correlati

- DONNA MORTA A LIVORNO, ERA AFFETTA DA MENINGITE NON CONTAGIOSA
- montecatini. "SCONFINAMENTI": VITE SOTTO ASSEDIO
- "PONTICINO DEI CARABINIERI", BETTI: «A QUANDO LA MESSA IN SICUREZZA?»
- pistoia. "DONNE E LINGUAGGIO SULLA SCENA DEI MEDIA"
- montecatini. "WELLNESS CULINARY CUP": IN QUERCETA DA TUTTA ITALIA

Parlane sui Social Network

-  Condividi questo articolo su Twitter
-  Condividi questo articolo su Facebook
-  Condividi questo articolo su LinkedIn

Scrivi una risposta

POPOLARI COMMENTI TAGS



wonderland planet. US ELECTION DAY

2 settimane fa | 15



mochi vs mungai. QUALE SARÀ IL MINORE DEI GUAI?

4 giorni fa | 9



case popolari. BARDELLI (FDI-AN): « DA QUANDO LE INDAGINI IMPEDIREBBERO DI INFORMARE IL CONSIGLIO?»

1 settimana fa | 9



coerenza. «DOVE CI SARÀ IL PD, NON CI SARÀ MICHELE PARRONCHI»

2 settimane fa | 8



benzina & fogne. BARDELLI (FDI-AN): «SINDACO, LA SUA RISPOSTA È TUTTA UNA CONTRADDIZIONE!»

6 giorni fa | 7



pescia. NICCOLAI: «BRAVO MORINI! CONTINUA COSÌ»

2 settimane fa | 6



l'idiota. ULTRAS: «NON ENTRIAMO IN UNO STADIO INTITOLATO A RACITI»

4 settimane fa | 6



serravalle. QUEL PD BIPOLARE ALL'OMBRA DELLA TORRE DI CASTRUCCIO

3 settimane fa | 6



serravalle. BARDELLI (FDI-AN) SU AMMANCO DI BILANCIO DELLA SPES

2 settimane fa | 5



serravalle-palestra. BARDELLI (FDI-AN): «QUALCUNO HA LA CODA DI PAGLIA?»

3 settimane fa | 5



DONNA MORTA A LIVORNO, ERA AFFETTA DA MENINGITE NON CONTAGIOSA

6 minuti fa | 0



montecatini. "SCONFINAMENTI": VITE SOTTO ASSEDIO

11 minuti fa | 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

19 11 2016 in evidenza: logo. MA PROPRIO "LA LUNA NEL POZZO" NO? 1 minuto fa

Cerca nel sito...



PRIMO PIANO ■ CITTÀ ■ PROVINCIA ■ REGIONE ■ CULTURA ■ PESTE&CORNA ■ OSPITE ■ LETTORI ■ CONTENITORE ■ ECONOMIA ■ SPORT

CHI SIAMO REDAZIONE PRIVACY SCRIVETECI QUARRATA/NEWS QUARRATA E DINTORNI PUBBLICITÀ

HOME ■ CITTÀ ■ LOGO. MA PROPRIO "LA LUNA NEL POZZO" NO?

logo. MA PROPRIO "LA LUNA NEL POZZO" NO?

Articolo inserito in data: 19 novembre 2016 alle 18:57 | 0 commenti

di PAOLA FORTUNATI

«Il Sindaco vorrebbe la certezza di essere ri-candidato prima di mettere mano all'anno di Pistoia Capitale della Cultura? Dal suo punto di vista si potrebbe capire, ma la città viene prima»

 [Stampa PDF](#)


È già grafica...

PISTOIA. Sul logo per antonomasia già molte cose sono state dette, anche troppe, ma ci sono due o tre domande che senza offendere nessuno e senza nulla pretendere vorremmo fare.

La prima è una questione di gusti e sui gusti *non est disputandum* (notoriamente non ci si sputa): perché, dato che tra le cose certe c'è il permanere della Luna nel Pozzo in piazza del Ceppo, non si è pensato di utilizzarla per un logo che racchiudesse la nostra storia più illustre e la contemporaneità artistica più onirica e evocativa?

A noi sarebbe piaciuto molto, ma questa è solo una delle innumerevoli alternative, probabilmente quella che avrebbe incontrato meno...

La seconda: come sarebbe stato possibile far conoscere questo nostro desiderio, o quello di tanti altri concittadini che comunque saranno rappresentati e coinvolti da quel logo, dal momento che non è stata offerta nessuna occasione di pubblico confronto?

La terza, per curiosità, perché sotto l'intreccio di linee colorate c'è scritto

Pistoia Toscana? Quale altra Pistoia?

Fondazione Cassa di Risparmio e Comune di Pistoia avrebbero potuto selezionare un dato numero di proposte da sottoporre al giudizio della città (famosa per lo spirito polemico più che per la propensione alla composizione degli interessi contrapposti) ottenendo un coinvolgimento che alla fine avrebbe reso più facile la condivisione da parte di tutti.

La riservatezza relativa a tutte le scelte e agli eventi che dovrebbero contraddistinguere l'anno della cultura, a un mese dal suo inizio, nonostante la città sappia del marzo scorso di avere questa occasione di visibilità e quindi di promozione, lascia perplesso.

Il Sindaco vorrebbe la certezza di essere ri-candidato prima di mettere mano all'anno di Pistoia Capitale della Cultura? Dal suo punto di vista si potrebbe capire, ma la città viene prima.

[Paola Fortunati]



Tags: evidenza, Fondazione Cassa di Risparmio, La luna nel pozzo, logo Pistoia Capitale, Piazza del Ceppo, pistoia, Pistoia capitale della cultura, Sindaco di Pistoia

Paola Fortunati[Mostra tutti gli articoli di Paola Fortunati →](#)

POPOLARI COMMENTI TAGS



wonderland planet. US ELECTION DAY
2 settimane fa | 15



serravalle. BARDELLI (FDI-AN): «SINDACO, A MASOTTI SONO STUFI DI GIOCHI DI PAROLE!»
4 settimane fa | 9



case popolari. BARDELLI (FDI-AN): « DA QUANDO LE INDAGINI IMPEDIREBBERO DI INFORMARE IL CONSIGLIO?»
4 giorni fa | 9



coerenza. «DOVE CI SARÀ IL PD, NON CI SARÀ MICHELE PARRONCHI»
2 settimane fa | 8



benzina & fogne. BARDELLI (FDI-AN): «SINDACO, LA SUA RISPOSTA È TUTTA UNA CONTRADDIZIONE!»
3 giorni fa | 7



serravalle. QUEL PD BIPOLARE ALL'OMBRA DELLA TORRE DI CASTRUCCIO
3 settimane fa | 6



l'idiozia. ULTRAS: «NON ENTRIAMO IN UNO STADIO INTITOLATO A RACITI»
3 settimane fa | 6



casalguidi. BARDELLI (FDI-AN): «BENZINA NELLE FOGNE E NESSUNO NE SAPEVA NIENTE?»
1 settimana fa | 5



pescia. NICCOLAI: «BRAVO MORINI! CONTINUA COSÌ»
1 settimana fa | 5



pd-masotti. UN "TRIBUNALE DEL POPOLO" PER SCEGLIERE I CANDIDATI?
2 settimane fa | 5



logo. MA PROPRIO "LA LUNA NEL POZZO" NO?
1 minuto fa | 0



malalingua. LA COMMISSIONE DEL LOGO-PISTOIA SI È RIUNITA IN... VIA DEL FIASCO?

Articolo inserito in data: 19 novembre 2016 alle 8:38 | 0 commenti

di REDAZIONE

Ancora un po' di polemica per gli "shangai" di Pistoia capitale della cultura 2017. E nostalgicamente... "Aridàtece il prof. Ivano Paci"

 Stampa PDF



PISTOIA. Il professor Ivano Paci, ex Presidente Caripit, amava Buren e le sue pinzillacchere acquatiche.

La città dell'acqua, Montecatini, ringraziò e declinò l'offerta. Quarrata, che è o era la patria delle molle, dei materassi e dei divani, pensò di potersi un po' abbellire con siffatto manufatto (scusate la cacofonia) e adottò "l'opera".

"L'arte, questo prolungamento della foresta delle vostre vene, che si effonde, fuori dal corpo, nell'infinito spazio del tempo" (F.T. Marinetti, Manifesto tecnico della lettura futurista).

"Il mondo ha molti re e un sol Michelagnolo" (Aretino, lettera a Michelangelo).

Oppure: "Non bastava il ferro vecchio dinnanzi all'Ospedale del Ceppo? Era necessaria anche questa oscenità del logo Pistoia 2017?" (autore anonimo e presuntuoso).

Per cortesia, rendeteci il Prof. Paci alla guida della Caripit!

Sapere che decine di

"opere" concorrenti al logo per Pistoia capitale della cultura 2017 sono state scartate perché non corrispondenti al messaggio che si dovrebbe propagandare e propagare per l'immenso mondo, e che il logo vincitore è il migliore e il più attraente, beh, se non fosse che non ce ne frega niente, sarebbe elemento di personale introspezione e conseguente domanda: ma che bestia sei?

Effettivamente la domanda se la saranno posti in molti e qualcuno l'avrà pure "rigirata" nella logica: ma che bestialità sono mai questi righi che si intersecano e che, se messi nei bagni pubblici comunali, potrebbero indurre involontariamente a sbagliare uscio?

Rendeteci il Prof. Paci: vorremmo sperare che non avrebbe collocato come sommo giudice della commissione giudicante quel signore che ha elaborato quel ferro rugginoso posizionato (*coram populo?*) a forza in piazza Giovanni XXIII dove molti turisti vanno a fotografare non il ferraccio, bensì le opere di misericordia del fregio robbiano.



Sgarbi contro il logo della Capitale della Cultura: "Ripugnante"

Il critico d'arte non sa mai parlare: "Hanno scabbiato Pistoia per Shangai"

POPOLARI COMMENTI TAGS



wonderland planet. US ELECTION DAY

2 settimane fa | 15



serravalle. BARDELLI (FDI-AN): «SINDACO, A MASOTTI SONO STUFI DI GIOCHI DI PAROLE!»

4 settimane fa | 9



case popolari. BARDELLI (FDI-AN): « DA QUANDO LE INDAGINI IMPEDIREBBERO DI INFORMARE IL CONSIGLIO?»

4 giorni fa | 9



coerenza. «DOVE CI SARÀ IL PD, NON CI SARÀ MICHELE PARRONCHI»

2 settimane fa | 8



benzina & fogne. BARDELLI (FDI-AN): «SINDACO, LA SUA RISPOSTA È TUTTA UNA CONTRADDIZIONE!»

3 giorni fa | 7



serravalle. QUEL PD BIPOLARE ALL'OMBRA DELLA TORRE DI CASTRUCCIO

3 settimane fa | 6



l'idiozia. ULTRAS: «NON ENTRIAMO IN UNO STADIO INTITOLATO A RACITI»

3 settimane fa | 6



casalguidi. BARDELLI (FDI-AN): «BENZINA NELLE FOGNE E NESSUNO NE SAPEVA NIENTE?»

7 giorni fa | 5



pescia. NICCOLAI: «BRAVO MORINI! CONTINUA COSÌ»

1 settimana fa | 5



Via alla tre giorni di «Arts & Crafts»

A Pistoia il salone dell'artigianato di qualità

Formula rinnovata per «Arts & Crafts», il salone dell'artigianato promosso da Confartigianato e Cna ripensato attorno a un nuovo concept in vista del 2017, anno di Pistoia capitale italiana della cultura. Si svolgerà dal 25 al 27 novembre sotto la regia di Artex, con oltre 3 mila metri quadrati, distribuiti tra la Cattedrale ex Breda e l'adiacente padiglione Pistoia Fiere, dedicati al design, l'innovazione, l'artigianato creativo e d'autore, con spazi per laboratori, talk e incontri sull'artigianato 2.0.

«La 4° edizione sarà arricchita nei contenuti, sviluppati attraverso un format creato ad

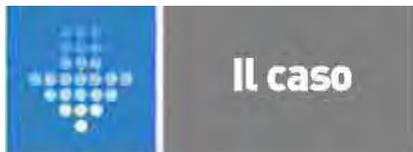
hoc», precisa Fabio Ceccherini, consigliere di Artex. Tra le novità un allestimento meno standard, con un percorso centrale per i visitatori. La Cattedrale ospiterà la sezione sullo stile del vivere, con settori dalla moda alla biancheria della casa, dai bijoux alle produzioni più originali e innovative, mentre il padiglione Pistoia Fiere sarà dedicato al mondo della creatività a tavola: spazio all'enogastronomia e alle degustazioni, dunque, ma anche agli utensili e ai complementi d'arredo capaci di portare l'arte in cucina. Prevista anche una Galleria



dell'artigianato artistico toscano, con le produzioni regionali più rappresentative del connubio tra innovazione e tradizione. Circa un centinaio gli espositori, più dieci artigiani under 35 individuati con un bando nazionale. La tre giorni è realizzata con il contributo della Camera di Commercio e della Fondazione Caript, in collaborazione con la Provincia e il Comune, che sarà presente con due stand. Previsti anche itinerari ad hoc per conoscere le migliori realtà produttive del territorio.

Giulia Gonfiantini





Lavori alla Limonaia Franceschi scrive ai magistrati

OLIVIERO Franceschi ha scritto ancora alla Procura della Repubblica di Pistoia e alla Procura Regionale della Corte dei Conti. Stavolta per denunciare la presunta cattiva esecuzione dei lavori alla Limonaia, o «stanzone», di Villa Sismondi recentemente riconsegnata alla città grazie soprattutto all'importante contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, 95mila euro, all'interno del bando «Cantieri aperti». «A poche settimane dalla consegna, presentano già evidenti segni di cattiva esecuzione -ha detto-. Alla denuncia ho allegato anche della documentazione fotografica».





LA CITTÀ DELLE PERCUSSIONI AL CIRCOLO AZIENDALE BREDA

Domani dalle 17 alle 23 il Circolo aziendale Breda e la Fondazione Luigi Tronci con la collaborazione di Arci Pistoia, offrono un interessante appuntamento per gli amanti della musica e della cultura. "La città della musica e delle percussioni - 300 anni di storia cittadina", iniziativa all'interno del più ampio progetto "Pistoia nel mondo" realizzato con il determinante contributo della Fondazione Cassa di risparmio di Pistoia e Pescia. Questi gli appuntamenti di domani presso l'auditorium del Circolo aziendale Breda (via Cilliegiole 77 a Pistoia): alle 15 seminario con le scuole pistoiesi; alle 17 inaugurazione della mostra di strumenti musicali e documenti sulla storia musicale della città; alle 18 seminario aperto al pubblico con Luigi Tronci (verrà data dimostrazione diretta delle percussioni); ore 19 proiezione del documentario Ufp sulla fusione dei piatti acustici; ore 19.30 apericena offerta agli ospiti dagli organizzatori; alle 20 inizio dei concerti, suoneranno tra gli altri Gennaro Scarpato (percussionista per 8 anni nella band di Bennato) e Matteo Carmisa (percussionista di conservatorio, ha lavorato con De Piscopo).



3 AL 30
NOVEMBRE
2016

agnana

OLLINO
NI 20€
SPESA



op.fi



ANNO 5°

GIOVEDÌ, 24 NOVEMBRE 2016 - RECTE AGERE NIHIL TIMERE

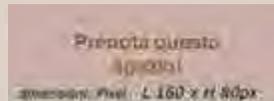


LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale



Prima	Cronaca	Politica	Economia	Cultura	Plana	Sport	Confcommercio	Rubriche	interSVISTA	Brevi
Cecco a cena	L'evento	Enogastronomia	Sviluppo sostenibile	Formazione e Lavoro	Salviamo le gazzette					
A.S. Lucchese	Teatro del Giglio	Comics	Necrologi	Meteo	Cinema	Garfagnana	Viareggio	Massa e Carrara		
Pistoia										



ECONOMIA E LAVORO

Crpt, Iozzelli: "Gli azionisti stiano tranquilli, non li abbandoneremo"

giovedì, 24 novembre 2016, 09:26

Speravano in una risposta migliore, magari una assicurazione che potesse garantirgli un po' di speranza, ma le parole del presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia più di tanto non possono dire né, tantomeno, garantire. Le azioni ordinarie ex azioni di risparmio di cui un gruppo di azionisti sono possessori, sono destinate, almeno per il momento, a restare dove e, in particolare, come sono, ossia inchiodate al nulla o quasi. I detentori avevano lamentato la impossibilità a riscattarle, non riuscendo né a farsele rimborsare dalla Cassa di Risparmio di Pistoia e Lucchesia né a negoziarle né, addirittura, a farle accettare come pegno per eventuali prestiti da altre istituzioni di credito che non ne vogliono proprio sapere. La stessa fondazione ne ha, in portafoglio, un robusto 16 per cento che conta quanto il due di coppe a briscola quando regna bastoni. Questi sono gli strascichi del sistema bancario che a volte prende qualche sbandata.

Il presidente della fondazione Luca Iozzelli ha fatto sapere, a domanda specifica sul futuro degli azionisti e dei loro timori, che non saranno lasciati soli e abbandonati, ma che una soluzione verrà trovata. Una parola d'onore che, indubbiamente, può anche tranquillizzare nel breve periodo, ma nel lungo e nella necessità di certezze lascia un po' l'amaro in bocca.

Questo articolo è stato letto 7 volte.

