Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Pistoia Dialoghi sull'Uomo**			
68/70	Class	01/06/2018	*L'IMPULSO CREATIVO PER ROMPERE LE REGOLE (R.Beltrami)*	2
55	Il Giornale dell'Arte	01/05/2018	*VISITE ESCLUSIVE NGLI ATELIER*	5
105	Mind	01/05/2018	*RIFLETTERE SULLE LEVE DELLA CREATIVITA'*	6
34/35	Silhouette Donna	01/05/2018	*APPUNTAMENTI*	7
9	Touring	01/05/2018	*IL VIAGGIO, CHE ROTTURA... (T.Mantarro)*	9
83	Touring	01/05/2018	*ALMANACCO - EVENTI*	10
31	Data Manager	01/04/2018	*PISTOIA DIALOGHI SULL'UOMO NONA EDIZIONE "DISRUPTING"*	11
4	Fotoit	01/04/2018	*PISTOIA - DIALOGHI SULL'UOMO*	12
15	Noi Famiglia & Vita (Avvenire)	01/04/2018	*AL FESTIVAL DI PISTOIA CEATIVITA' E CAMBIAMENTO PER ROMPERE LE REGOLE E RACCONTARE UNA NUOVA VISIONE*	13
146	Prima Comunicazione	01/04/2018	*CHECK POINT*	14

Tiratura: 52.800 Diffusione: 34.091

Class

Mensile

Data 06-2018
Pagina 68/70
Foglio 1 / 3

L'IMPULSO CREATIVO PER ROMPERE LE REGOLE

È un'**antropologia** contemporanea condivisa quella che si vive sulle piazze di **Pistoia** durante il festival *Dialoghi sull'uomo*. Filosofi e **scienziati** e scrittori a confronto sulla creatività, e su temi di urgenza sociale come il **flusso migratorio**

di Raffaella Beltrami

Che cos'è la creatività umana? Il processo creativo è un atto fortemente individuale oppure è il prodotto di forze e situazioni storiche e sociali particolari? Sono alcune delle domande a cui il festival *Pistoia - Dialoghi sull'uomo* risponderà con una serie di incontri, conferenze, proiezioni, spettacoli e una mostra fotografica. Giunto alla nona edizione, dal 25 al 27 maggio, sulle piazze della città toscana, antropologi, filosofi, storici, scrittori e pensatori italiani e internazionali rifletteranno su che cosa abbia fatto evolvere la civiltà umana: qual è il motore che spinge costantemente l'essere umano al cambiamento e quanto sia importante rompere le regole per rinnovarsi.

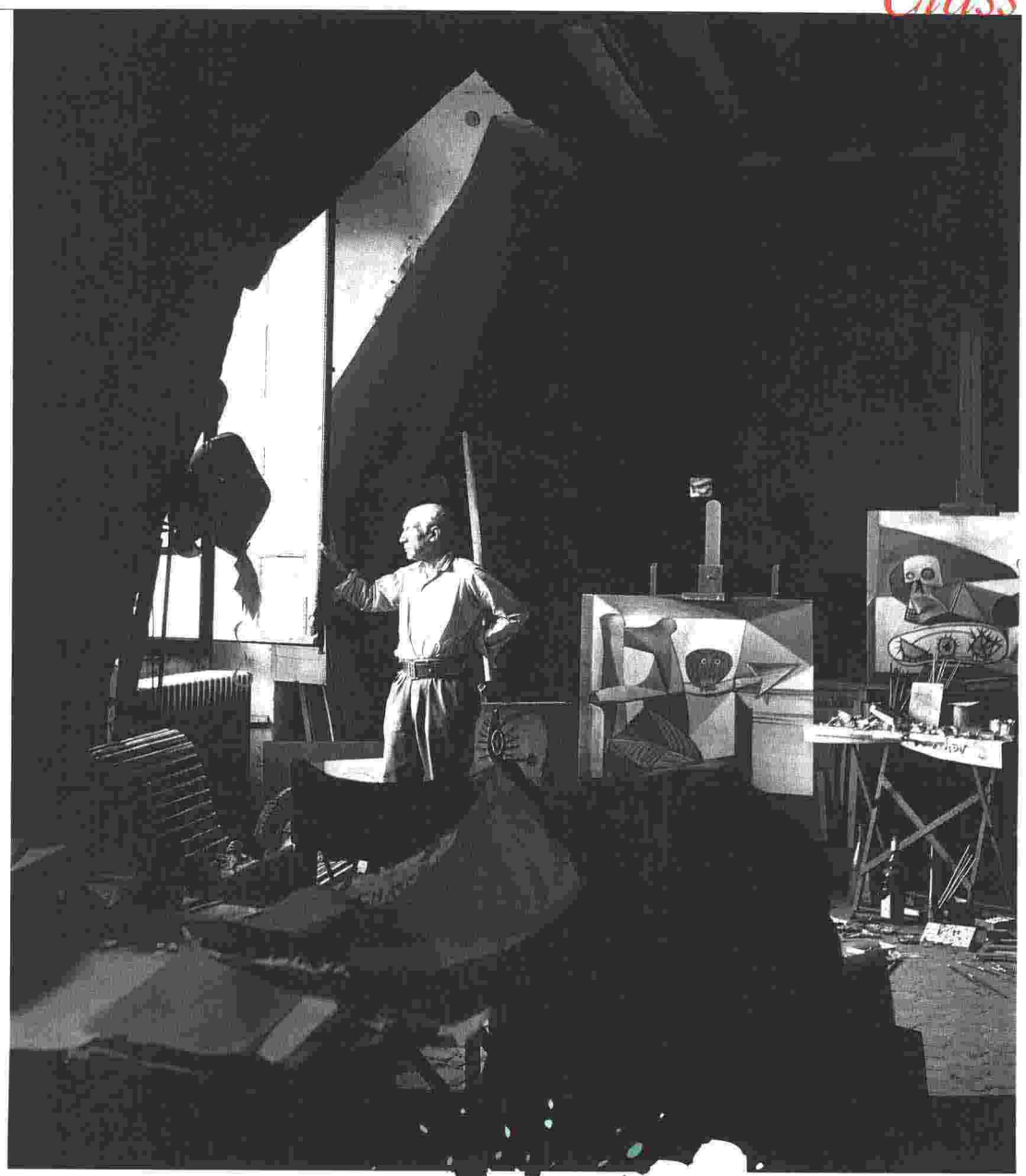
«L'anno scorso, Pistoia era capitale della cultura e avevamo scelto il tema: *La cultura ci rende umani*», racconta Giulia Cogoli, ideatrice e direttrice del festival. «Il tema di quest'anno, *Rompere le regole: creatività e cambiamento*, ci è sembrato il passo successivo: si tratta di dialogare sul momento in cui l'essere umano ha fatto un ulteriore passo avanti, dall'essere pensante all'essere creativo».

CREOLITUDINE

«Si parla di creatività almeno da 20 anni», continua Cogoli. «Io stessa ho ideato il Festival della mente di Sarzana, nato proprio per approfondire questo tema. Abbiamo cercato di evitare tutto ciò che concerne l'innovazione. L'angolatura antropologica ci ha aiutati, permettendo di oggettivare e presidiare un'area contingente. La creolitudine e il meticciato sono stati in tutte le epoche e culture occasione di forte impulso creativo, ecco perché in un momento storico di imponenti flussi migratori, coniugati a una globalizza-

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Pablo Picasso nel suo studio, Francia, Parigi, 7 rue des Grands Augustins, 1948. © Herbert List, Magnum Photos.

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Henri Matisse nel suo studio. Francia, Nizza, agosto 1949. © Robert Capa. © International Center of Photography, Magnum Photos.

zione pervasiva, mi sembra estremamente attuale riflettere su cosa sia oggi la creatività e quali siano le sue leve». Si tratta di un festival nato con un forte senso civico, che sente l'esigenza di immergersi nella realtà, piuttosto che occuparsi di cultura astratta e teorica. «Quest'anno consegneremo il Premio Internazionale Dialoghi sull'uomo al Nobel nigeriano per la letteratura Wole Soyinka. Con lui parleremo della necessità di un dialogo alla pari con il mondo africano per affrontare l'urgenza della migrazione».

FOTO DI IDEE

«Continuerà, poi, il percorso di mostre fotografiche, che completa le riflessioni del festival con contenuti visivi», prosegue la direttrice. *Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum* è l'esposizione curata da lei e da Davide Daninos, che sarà visitabile fino al 1° luglio nelle sale affrescate del Palazzo Comunale di Pistoia. «Una collettiva che analizza i luoghi della creatività, dove pittori, musicisti, architetti "creano". Perché fotografare un atelier significa fermare le idee mentre vorticano ancora nell'aria rarefatta, permettendoci così di conoscere i processi invisibili di queste menti creative».

Saranno esposte 40 stampe di grandissimi fotografi dell'Agenzia Magnum di Parigi, tra cui René Burri, Robert Capa, Elliott Erwitt, Ferdinando Scianna.

L'ANTROPO-FESTIVAL

L'obiettivo? Produrre contenuti per cercare di rinnovare il format festival. Dalla conferenza di apertura sull'«insurrezione digitale» tenuta da Alessandro Baricco all'incontro tra Simonetta Agnello Hornby e Massimo Cirri sul tema «diversamente creativi», fino al racconto musicale di Nicola Piovani. Interverranno poi chimici, filosofi, critici d'arte. Un attore leggerà Pierpaolo Pasolini e uno storico parlerà del '68, «anno della disobbedienza». Tutti gli interventi saranno caricati sul canale youtube del Festival e saranno pubblicati i testi nella collana di libri dei Dialoghi edita da Utet. **www.dialoghisulluomo.it**

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 25.000 Diffusione: 22.000

IL GIORNALE DELL'ARTE

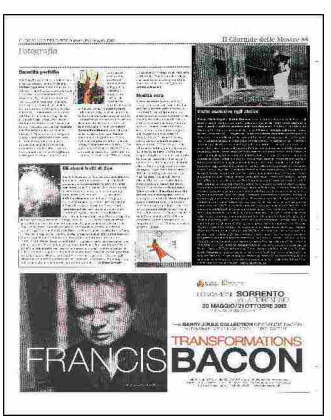
Mensile

Data 05-2018
Pagina 55
Foglio 1

© Robert Capa/International Center of Photography/Magnum Photos

Visite esclusive ngli atelier

Pistoia. Giulia Cogoli e **Davide Daninos** sono i curatori della mostra dedicata agli studi di artisti, scrittori, architetti, registi e musicisti dal titolo «**Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum**». Realizzata con Magnum Photos e Contrasto in occasione del festival **Pistoia - Dialoghi sull'uomo**, l'esposizione presenta dal 25 maggio all'1 luglio nel **Palazzo Comunale** 40 fotografie in linea con il tema della nona edizione del festival di antropologia del contemporaneo: «Rompere le regole: creatività e cambiamento». Pubblichiamo qui in anteprima uno stralcio del testo in catalogo dei due curatori: «"Una vetrata aperta sulla volta illuminava l'atelier del maestro Porbus. Concentrata su una tela fissata al cavalletto, su cui erano state tracciate solo tre o quattro pennellate bianche, la luce non raggiungeva le cupe profondità degli angoli di quell'ampio ambiente […]. Scatole di colori, bottiglie d'olio e d'acquaragia, sgabelli rovesciati lasciavano a fatica un angusto passaggio, che conduceva sotto l'aureola proiettata dall'alta vetrata, i cui raggi cadevano a piombo sul pallido volto di Porbus e sul cranio eburneo di quell'uomo singolare". *È così che Honoré de Balzac immagina l'atelier parigino di François Porbus, situato nel suo* Capolavoro sconosciuto *al n. 7 di rue des Grand Augustins. Ed è qui che, all'incirca cento anni dopo, il fotografo tedesco Herbert List utilizza la stessa finestra per illuminare questo ambiente oscuro, mostrando le tele, i pennelli e i cavalletti che circondano il suo nuovo proprietario, Pablo Picasso. Seguendo il percorso dettato dai raggi filtrati dalla finestra, entrambe le narrazioni rivelano lentamente gli strumenti e i materiali di lavoro via via che la luce li rischiara, fino a disegnare i volti dei pittori. Entrambe le descrizioni ci offrono l'accesso a un paesaggio nascosto, ci permettono di osservare da vicino il luogo privato della creazione che rimane, spesso, sconosciuto. Fin dai suoi primi anni, l'agenzia Magnum, nata nel 1947, ha raccolto numerosi reportage dedicati ad alcuni fra i più importanti intellettuali del Novecento, ritraendo così non solo le personalità, ma anche i comportamenti e i luoghi che hanno stimolato le idee più rilevanti nella storia della cultura moderna e contemporanea. Come Ferdinando Scianna insegna però:* "Non si può fotografare il gioco, come non si può fotografare l'amore: solo si possono fotografare gli amanti". *Così gli scatti qui raccolti non rappresentano il pensiero, ma ci mostrano i pensatori e i luoghi dove la creazione prende forma. I fotografi Magnum ci permettono di visitare archivi di idee che, come polvere, sono depositate su tutti i libri, i mobili e gli strumenti che abitano questi spazi di sperimentazione. Fotografare uno studio significa fermare le idee ancora mentre vorticano nell'aria rarefatta, permettendoci di conoscere i processi invisibili delle menti che le hanno concepite. (…) Negli scatti dei fotografi Magnum, da René Burri a Bruno Barbey, da Robert Capa a Philippe Halsman, da Dennis Stock ad Abbas, da Werner Bischof a Susan Meiselas, gli incontri con gli artisti e con i luoghi del lavoro intellettuale non sono mai saltuari. Le loro immagini ci offrono più indizi che resoconti dettagliati: non sono descrizioni in prosa, ma brevi composizioni poetiche*». Nella foto, Robert Capa, «Henri Matisse nel suo studio», Nizza, agosto 1949.



Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 25.000

MIND
MENTE & CERVELLO

Mensile

Data 05-2018
Pagina 105
Foglio 1

RIFLETTERE SULLE LEVE DELLA CREATIVITÀ

di **GIULIA ALICE FORNARO**

Dialoghi sull'uomo
Dal 25 al 27 maggio
Pistoia

www.dialoghisulluomo.it

Che cosa ha fatto evolvere la civiltà umana? Che cosa spinge costantemente l'essere umano verso il cambiamento? Dal 25 al 27 maggio, diversi pensatori italiani e internazionali rifletteranno su queste domande in occasione di «Dialoghi sull'uomo», il festival dedicato all'antropologia del contemporaneo.
Il filo conduttore delle possibili risposte è suggerito fin dal titolo di questa nona edizione: «Rompere le regole: creatività e cambiamento». Ma che cos'è la creatività? Nasce come atto individuale o è favorita da particolari condizioni storiche e sociali? E che ne sarebbe allora in epoche di oscurantismo o sotto i regimi oppressivi? Tutti i più recenti studi antropologici evidenziano l'importanza delle relazioni interculturali come stimolo ai processi creativi. «Ecco perché, in un momento storico di imponenti flussi migratori, coniugati a una globalizzazione pervasiva, mi sembra estremamente attuale riflettere da un'angolatura antropologica su cosa sia oggi la creatività e quali le sue leve», dichiara Giulia Cogoli, ideatrice e direttrice del Festival.
Interverranno scrittori, storici e sociologi. Tra gli antropologi, Thomas Hylland Eriksen si occuperà di demografia ed effetti del riscaldamento globale e Marco Aime modererà una mini-rassegna cinematografica di film sul '68. Marco Malvaldi guiderà il pubblico in un percorso sulla creatività tra scienza e letteratura mentre la filosofa Laura Boella parlerà di empatia creativa. Moni Ovadia porterà in scena un monologo sull'ironia come mezzo per rompere le regole, Fabrizio Gifuni sarà il protagonista di una serata dedicata a Pasolini e Nicola Piovani si esibirà in concerto. Infine la mostra «Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum» rimarrà aperta nel Palazzo Comunale di Pistoia fino al 1° luglio per raccontare i luoghi della creatività.

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 249.270 Diffusione: 123.996

SILHOUETTE DONNA

Mensile

Data 05-2018
Pagina 34/35
Foglio 1 / 2

appuntamenti

fino al 28 agosto

il turner della tate

Roma, Chiostro del Bramante

Un Turner intimo, privato: molte delle opere arrivano dal suo studio e sono state realizzate per il suo piacere personale. Natura e romanticismo si fondono in questi ricordi di viaggio, frammenti di paesaggi, rin cui la tecnica dell'acquerello in continua evoluzione. **www.chiostrodelbramante.it**

6 maggio

TREVISO IN ROSA

Treviso

Treviso in rosa corre, eccome se corre! Un fiume di donne si prepara a invadere la città nei due percorsi da 5 e 9 chilometri. **www.trevisoinrosa.it**

dal 25 al 27 maggio

dialoghi sull'uomo

Pistoia

Quest'anno il Festival di antropologia del contemporaneo è all'insegna della creatività e del cambiamento. I tanti filosofi, storici, pensatori invitati si confrontano su cosa ha fatto evolvere la nostra civiltà. **www.dialoghisulluomo.it**

IL VIAGGIO DI MARCO POLO

Pisa, Palazzo Blu

Michael Yamashita, grande fotografo del National Geographic ripercorre il viaggio di Marco Polo sulla via della seta, da Venezia alla Cina. **www.palazzoblu.it**

dal 24/4 al 6/6

doisneau

fino al 2 settembre

Senigallia, Palazzo del Duca

I bambini, la strada, la periferia, la campagna: la mostra presenta tutti i temi cari a Doisneau e offre uno sguardo inedito sulla sua capacità (molto contemporanea) di offrire un racconto che sembra perfettamente naturale ma in realtà è sapientemente costruito. **www.feelsenigallia.it**

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dal 19 al 21 maggio

COFFEE FESTIVAL

Milano, Base Milano

La cultura del caffè, dal chicco alla tazzina profumata. Milano celebra l'espresso e lo racconta in tutte le sue declinazioni. Spazio anche alla Latte Art, la tecnica per trasformare un cappuccino in opera d'arte. **milanocoffeefestival.it**

dal 12 al 20/5

satsuki bonsai

Parabiago (MI)

Le azalee bonsai di Kanuma, la città giapponese famosa proprio per la loro coltivazione, sono le protagoniste assolute di questo festival tra lezioni, e workshop, individuali e di gruppo, sulle tecniche di lavorazione e gli interventi stagionali da dedicare ai bonsai. www.crespibonsai.com

fino al 22 luglio

joan miró

Padova, Palazzo Zabarella

Ottantacinque tra quadri, sculture, collages e arazzi, tutti provenienti dalla collezione di opere del maestro catalano di proprietà dello Stato portoghese. Un'emozionante sequenza che esplora il modo di lavorare sensoriale di Miró e racconta le sue sperimentazioni con la materia. **www.zabarella.it**

GUIDO CREPAX

Milano, Galleria Nuages

Disegni e tavole del papà di Valentina dedicati a pubblicità e design, in anni in cui l'illustrazione era considerata più innovativa della fotografia. Non a caso nel '57 Crepax con la campagna Shell vinse la Palma d'oro della pubblicità. **www.nuages.net**

fino al 19 luglio

fotoromanzo e poi...

Reggio Emilia, Spazio Gerra

Mix di cinema, fotografia, fumetto e romanzo d'appendice il fotoromanzo non va sottovalutato: ha favorito l'alfabetizzazione, raccontato la società, fatto sognare ma anche crescere tante donne. **www.spaziogerra.it**

fino al 21 luglio

Matilde Perticaroli

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 216.040 Diffusione: 210.719

TOURING

Mensile

Data 05-2018
Pagina 9
Foglio 1

Intervista

Il viaggio, che rottura...

L'antropologo Adriano Favole ragiona sul cambiamento indotto dal movimento delle persone

Testo di **TINO MANTARRO**

Ci sono festival culturali che cercano di essere un qualcosa di più che un momento piacevole in cui si va a sentire un autore famoso. Impongono una riflessione. Propongono un tema, invitano i relatori a condividere i loro pensieri e gli spettatori a riflettere. *Dialoghi sull'uomo, festival di antropologia del contemporaneo* di Pistoia è uno di questi momenti in cui si fa cultura e non semplici presentazioni. L'edizione di quest'anno (28-30 maggio, vedi pag. 83) ha come tema: "Rompere le regole: creatività e cambiamento". Adriano Favole (nella foto), antropologo dell'Università di Torino e consulente del festival, per quest'edizione ragiona sul «viaggio, inteso come rottura delle regole», argomento di un libro in uscita per Utet. «Siamo e siamo sempre stati in perenne ricerca di una via di fuga, un modo per eludere e superare le regole che il vivere sociale all'interno di una data comunità impone» spiega Favole a *Touring*. «Le culture in cui viviamo ci forgiano, alcuni regimi coercitivi cercano addirittura di inchiodare i propri cittadini impedendo loro di muoversi, eppure l'uomo ha sempre cercato una via di fuga, reale o simbolica per rompere la crosta della quotidianità, per creare nuovi legami e trasformare la propria cultura. Anche perché una società chiusa cadrebbe in contraddizione».

Illustrazione di Giuditta Chiaraluce. Sotto, il logo di *Dialoghi sull'uomo, festival di antropologia del contemporaneo* ideato da Giulia Cogoli, alla sua nona edizione.

Per questo il movimento, il viaggio, c'è sempre stato e non solo per motivi utilitaristici. «Come racconta Bronisław Malinowski, gli abitanti delle isole Trobriand – al largo della Nuova Guinea – si scambiavano oggetti del tutto inutili come collane di conchiglie rosse e bracciali di conchiglie bianche. Non avevano valore economico ma erano simbolicamente fondamentali, e per scambiarsele durante il cerimoniale del *kula* (la cerimonia dello scambio) intraprendevano lunghi viaggi in piroga tra un'isola e l'altra» prosegue. Eppure tendiamo a vedere il movimento come una caratteristica propria della contemporaneità. «Ma nel farlo dimentichiamo che il viaggio è anche un'esigenza dell'essere umano, in qualunque momento storico e a qualunque latitudine. Il viaggio è sempre stato salvifico, è servito per andare oltre la propria cerchia ristretta trasformando forme e culture in un processo continuo di creazione culturale che è poi l'argomento di studio dell'antropologia. Anche quelle culture che erroneamente abbiamo creduto più chiuse e stanziali erano aperte al viaggio, inteso come istanza di cambiamento e innovazione». Ne è un esempio uno dei terreni di studio di Favole, l'isola di Futuna, territorio a metà strada tra le Fiji e le Samoa, oggi amministrato dai francesi assieme l'isola di Wallis. Circa 50 chilometri quadrati e tremila anni di cultura, un posto remoto, dove ogni albero ha enorme significato simbolico. «Un universo che si pensava chiuso ai viaggi, eppure i primi esploratori occidentali lo raccontano in preda a quella che i missionari chiamavano "la malattia pestilenziale del viaggio". I nativi scavavano piroghe nei tronchi pur di avere la possibilità di fuggire, andare altrove a vedere, provare. Questo per dire che le frontiere sono sempre state aperte: muoversi è esigenza di ogni popolo in ogni luogo».

Ma muoversi non serve solo per conoscere l'altro e l'altrove, è anche un mezzo per conoscere se stessi, spiega Favole. «Pensiamo ai pellegrinaggi, una costante di ogni popolo, quale che sia la sua religione: che cosa sono se non un momento in cui l'uomo abbandona il luogo conosciuto, intraprende un periglioso viaggio in territori ignoti e spesso ostili per visitare luoghi altamente simbolici per affermare la propria appartenenza a un gruppo accomunato dalla religione?».
Così siamo di fronte all'apparente paradosso che per definire l'identità si deve uscire da sé, confrontandosi con gli altri. «Apparente, perché il confronto figlio di ogni viaggio è elemento fondamentale per l'evoluzione delle società e delle persone. Partiamo e andiamo altrove per guardare gli altri vivere, nel farlo portiamo appresso la nostra cultura, ma scegliamo anche di abbracciare qualcosa di diverso. Questo processo aperto di incontro, contaminazione e cambiamento, è un processo creativo che serve a rompere le regole e cambiare lo stato delle cose».
Così – racconta Eric Leed ne *La Mente del viaggiatore* – se decidiamo di tornare per riabbracciare quel che abbiamo lasciato, saremo comunque cambiati, e contribuiremo a cambiare quel che stiamo riabbracciando. L'antropologia – e i festival di antropologia – servono a questo: valorizzare la diversità culturale prodotta dall'umanità. Il viaggio è un momento creativo: l'inizio di un cambiamento, è un peccato stare fermi.

Codice abbonamento: 100404

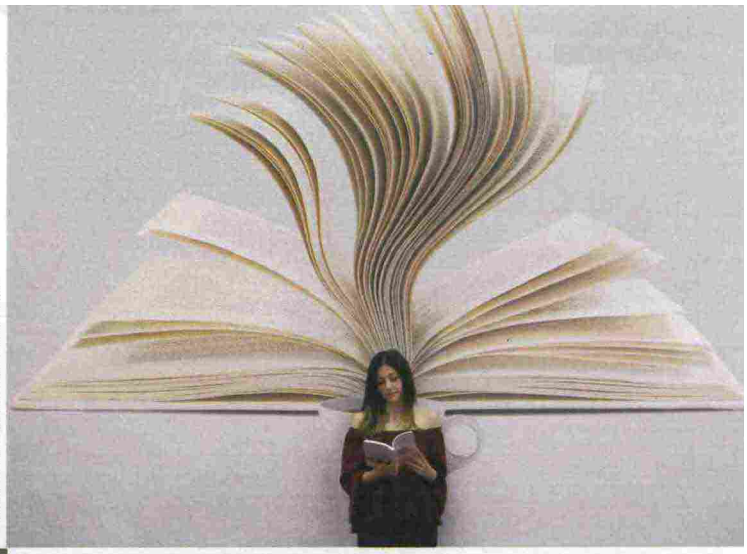
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 216.040 Diffusione: 210.719

TOURING

Mensile

Data 05-2018
Pagina 83
Foglio 1



Archivio Salone internazionale del Libro

TORINO
RITORNA CAPITALE DEL LIBRO

Il capoluogo piemontese torna, per il 31° anno, capitale dell'editoria, con il *Salone internazionale del libro* (nella foto a destra un'immagine). L'evento si tiene **dal 10 al 14 maggio**, ed è occasione per incontrare grandi personaggi della cultura come il premio Nobel 2009 per la Letteratura Herta Müller, i finalisti del Premio Strega Europeo, l'autrice di *Amabili resti* Alice Sebold, i premi Oscar Bernardo Bertolucci, Luca Guadagnino e Giuseppe Tornatore e lo scrittore-dissidente russo Eduard Limonov. La Francia è il Paese ospite, con il sociologo e filosofo Edgar Morin. Da segnalare infine il *Salone Off*: letture, spettacoli, concerti, proiezioni di film, degustazioni, passeggiate letterarie e tour in bicicletta per la città.
INFO Lingotto fiere, via Nizza 294; salonelibro.it

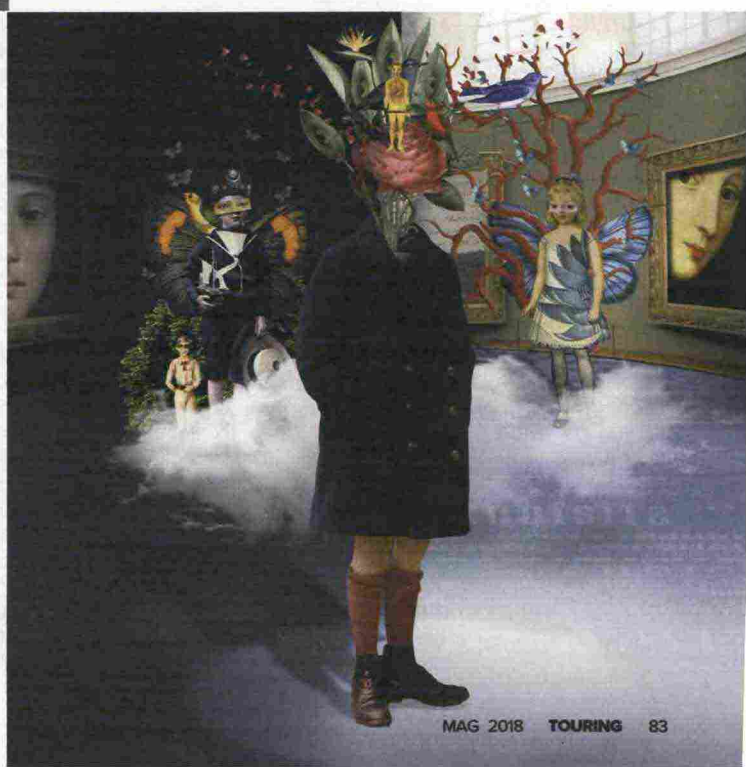
Ray Banhoff

PISTOIA
DIALOGHI SULL'UOMO: ROMPIAMO LE REGOLE

Il festival di antropologia del contemporaneo *Dialoghi sull'uomo* in programma dal 25 al 27 maggio ha come tema della 9ª edizione *Rompere le regole: creatività e cambiamento*. Antropologi, filosofi, storici, scrittori sono chiamati a riflettere su che cosa abbia fatto evolvere la civiltà umana: qual è il motore che spinge costantemente l'essere umano al cambiamento e quanto è importante rompere le regole per rinnovarsi. Il processo creativo è un atto fortemente individuale oppure è il prodotto di forze e situazioni storiche e sociali particolari? In questo senso che ne è della creatività in epoche di oscurantismo o sotto i regimi totalitari? A tutte queste domande cercano di rispondere gli ospiti nei giorni del festival (a sinistra, la piazza del Duomo occupata dall'evento).
INFO La Torre, via Tomba di Catilina, 5/7, tel. 0573.371305; dialoghisulluomo.it. ★

BOLOGNA
SMELL: PROFUMO DI LIBERTÀ

Si chiama *Smell*, il festival dell'olfatto che si tiene dal 24 al 27 maggio a Bologna. La rassegna internazionale dedicata all'arte del profumo ha per tema quest'anno la *Ricreazione*, con l'intento di riscoprire il gusto della libertà attraverso la creatività dei profumi. Il programma prevede conferenze, workshop con creatori di fragranze, percorsi odorosi e installazioni artistiche (nella foto a destra). Tra i numerosi ospiti vi sarà Creezy Courtoy, fondatrice dell'organizzazione no profit *The international parfume foundation*, dedicata alla promozione della profumeria etica e naturale, che farà un intervento sull'importanza dell'educazione olfattiva nella prima infanzia. La sede di Bologna non è casuale: la città è associata al sapere per la presenza dell'antica Università, e al piacere, grazie a una vivace vita notturna e alla solida tradizione gastronomica. Il Festival unisce queste due anime aprendo un dialogo con il patrimonio artistico e culturale della città in stretta collaborazione con l'istituzione Bologna Musei.
INFO
Museo internazionale della Musica, Strada Maggiore 34 e Grand Hotel Majestic (già G. H. Baglioni), via dell'Indipendenza 8; smellfestival.it



Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 20.000 Diffusione: 18.000

DATA MANAGER

Mensile

Data 04-2018
Pagina 31
Foglio 1

PISTOIA DIALOGHI SULL'UOMO
NONA EDIZIONE "DISRUPTING"

Rompere le regole. La creatività come l'innovazione è caotica e discontinua. Non procede in linea retta. Non si progetta. La creatività è dirompente e ci spinge a cambiare abitudini, logiche, posizioni. Al rapporto tra creatività e cambiamento e al concetto di "rottura delle regole", è dedicata la nona edizione del festival di antropologia del contemporaneo **Pistoia**, Dialoghi sull'uomo (www.dialoghisulluomo.it), promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune di Pistoia, ideato e diretto da Giulia Cogoli. Dal 25 al 27 maggio, antropologi, filosofi, storici, scrittori e pensatori italiani e internazionali saranno chiamati a riflettere su cosa abbia fatto evolvere la civiltà umana: qual è il motore che spinge costantemente l'essere umano al cambiamento e quanto sia importante rompere le regole per rinnovarsi.

Il processo creativo è un atto fortemente individuale (il momento dell'intuizione, la classica "lampadina che si accende") oppure è il prodotto di forze e situazioni storiche e sociali particolari? E le imprese sono luoghi in grado di seminare e coltivare la creatività? Tutti i principali studi antropologici mettono l'accento proprio sulle relazioni interculturali come stimolo ai processi creativi. «Gli incroci e le ibridazioni culturali sono stati in tutte le epoche e culture occasione di forte impulso creativo» – spiega Giulia Cogoli. «In un momento storico di imponenti flussi migratori, coniugati a una globalizzazione pervasiva, mi sembra estremamente attuale riflettere da un'angolatura antropologica su cosa sia oggi la creatività e quali siano le sue leve».

A completare le riflessioni del festival, facendo da contrappunto logico con contenuti visivi, la mostra fotografica "Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum", visitabile dal 25 maggio al primo luglio, nelle sale affrescate del Palazzo Comunale di Pistoia. Una collettiva che analizza i luoghi della creatività, gli atelier, gli studi, dove nasce la creatività di pittori, scultori, musicisti, architetti e scrittori. L'esposizione propone un percorso di 40 stampe di grandissimi fotografi dell'Agenzia Magnum di Parigi tra cui Rene Burri, Robert Capa, Elliott Erwitt, Burt Glinn, Herbert List, Wayne Miller, Paolo Pellegrin, Ferdinando Scianna e David Seymour.

FATICA CREATIVA
«La prima regola? Fai ogni giorno qualcosa che non ti piace»
(Mark Twain)

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 9.600 Diffusione: 9.600

FOTOIT

Mensile

Data 04-2018
Pagina 4
Foglio 1

PISTOIA - DIALOGHI SULL'UOMO

9^EDIZIONE

DAL 25/05/2018 AL 27/05/2018 PISTOIA

Henri Matisse nel suo studio. Robert Capa Francia. Nizza, 1949. © Robert Capa - International Center of Photography/Magnum Photos

"Rompere le regole: creatività e cambiamento" è il tema della 9^ edizione del festival di antropologia del contemporaneo promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune di Pistoia, ideato e diretto da Giulia Cogoli. Dal 25 al 27 maggio antropologi, filosofi, storici, scrittori e pensatori italiani e internazionali saranno chiamati a riflettere su cosa abbia fatto evolvere la civiltà umana. Continua nel 2018 il percorso di mostre fotografiche, appuntamento molto atteso che completa le riflessioni del festival con contenuti visivi. Quest'anno i "Dialoghi" organizzano la mostra fotografica "Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum" a cura di Giulia Cogoli e Davide Daninos dal 25 maggio all'01 luglio, nelle sale affrescate del Palazzo Comunale di Pistoia. Una collettiva che analizza i luoghi della creatività, gli atelier, gli studi, dove pittori, scultori, musicisti, architetti, scrittori creano. L'esposizione propone un percorso di 40 stampe di grandissimi fotografi dell'Agenzia Magnum tra cui Rene Burri, Robert Capa, Elliott Erwitt, Burt Glinn, Herbert List, Wayne Miller, Paolo Pellegrin, Ferdinando Scianna e David Seymour. *Info: www.dialoghisulluomo.it*

Codice abbonamento: 100404

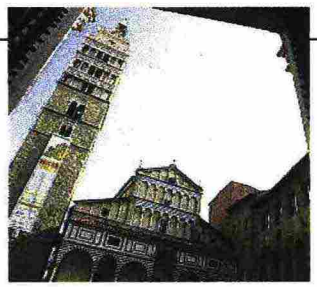
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 168.000 Diffusione: 137.500

NOI famiglia & vita

Mensile

Data 04-2018
Pagina 15
Foglio 1



Al Festival di Pistoia ceatività e cambiamento per rompere le regole e raccontare una nuova visione dell'infanzia

In occasione del festival di antropologia contemporanea di Pistoia "Dialoghi sull'uomo", l'Associazione culturale Orecchio acerbo - Ospedale delle bambole, propone "Rompiamo le regole: visioni sotto-sopra dell'infanzia", una serie di iniziative gratuite pensate per i bambini e loro famiglie collegate al tema del festival, che quest'anno è "Rompere le regole: creatività e cambiamento". Il primo appuntamento è sabato 26 maggio, alle 15.30, al Museo dello Spedale del Ceppo: una visita guidata prenderà avvio con il racconto della storia di uno dei capolavori della scultura rinascimentale, il bellissimo fregio policromo robbiano che orna il loggiato esterno dell'ospedale; si prosegue alla scoperta dell'antica collezione di ferri chirurgici e testi medici nell'ala dedicata a museo per arrivare infine al restaurato incantevole Teatrino Anatomico settecentesco nel giardino dell'antico Ospedale.

Domenica 27 maggio è in programma la Giornata delle bambole con la presenza non stop di Alice nel Paese delle Meraviglie. Si inizia alle 10.30 con "Stupore e Meraviglia: su e giù per le antiche vie della città", una passeggiata per ammirare curiosità suggestive del centro storico.

L'itinerario è pensato per tutta la famiglia, nonni compresi, ma anche per bambole, orsacchiotti e peluches.

serve un rapporto paritario

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHECK POINT

Appuntamenti nazionali e internazionali del mondo della comunicazione

www.primaonline.it/agenda

Manifestazione	Dove	Quando	Organizzatore	Informazioni
Linkontro Nielsen 2018 *Nei territori del prossimo futuro. Innovazione, fiducia, collaborazione per governare le trasformazioni in atto*	Santa Margherita di Pula (Ca)	17 - 20 maggio 2018	The Nielsen Company (Italy)	Nilsen Italia (Martina Servello, Piera Cattaneo) Tel. 02.32118921 Tel. 02.32118872 direzione.incontro@nielsen.com piera.cattaneo@nielsen.com www.linkontronielsen.it
InspiringPr 2018 *Quinta edizione del Festival delle relazioni pubbliche*	Venezia	19 maggio 2018	Ferpi Triveneto	InspiringPr delegazione.triveneto@ferpi.it info@inspiringpr.it press@inspiringpr.it www.inspiringpr.it
Interact 2018 *Congresso annuale di Iab Europe sull'innovazione digitale*	Milano	23 - 24 maggio 2018	Iab Europe - Iab Italia	Iab Italia Tel. 02.58320694 info@iab.it www.interactcongress.eu
Pistoia. Dialoghi sull'uomo *Rompere le regole: creatività e cambiamento*	Pistoia	25 - 27 maggio 2018	Giulia Cogoli Comunicazione - Pistoia Eventi Culturali	Delos (Paola Nobile) Tel. 02.8052151 Cell. 335.5204067 delos@delosrp.it www.dialoghisulluomo.it
La grande invasione *Il festival della lettura*	Ivrea (To)	1 - 3 giugno 2018	Edizioni Sur - Galleria del Libro	Babel Agency (Maddalena Cazzaniga, Chiara Codeluppi) Cell. 347.0000159 Cell. 338.9622581 chiara.codel@gmail.com maddalena@babelagency.it www.lagrandeinvasione.it
Festival dell'Energia *Energia leggera. L'energia spiegata*	Roma Milano	7 - 9 giugno 2018	Aris - Allea	Allea (Tommasina Cazzato) Tel. 02.2049838 tommasina.cazzato@allea.net stampa@festivaldellenergia.it comunicazione@festivaldellenergia.it www.festivaldellenergia.it
Cannes Lions 2018 *Festival internazionale della creatività*	Cannes (Fr)	18 - 22 giugno 2018	Ascential	Ascential Tel. +44(0).2075165000 www.canneslions.com
Upa Settanta 1948/2018 *Assemblea annuale Upa, in occasione del 70esimo compleanno dell'associazione*	Milano	4 luglio 2018	Upa, Utenti pubblicità associati	Upa Tel. 02.58303741 Fax 02.58304443 info@upa.it www.upa.it
Festival Giornalisti del Mediterraneo *Mediterraneo e conflitti: i racconti dei reporter*	Otranto (Le)	10 - 16 settembre 2018	Associazione culturale Terra del Mediterraneo	Terra del Mediterraneo Cell. 346.8262198 info@giornalistidelmediterraneo.it www.giornalistidelmediterraneo.it

(© riproduzione riservata)

Codice abbonamento: 100404

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.